

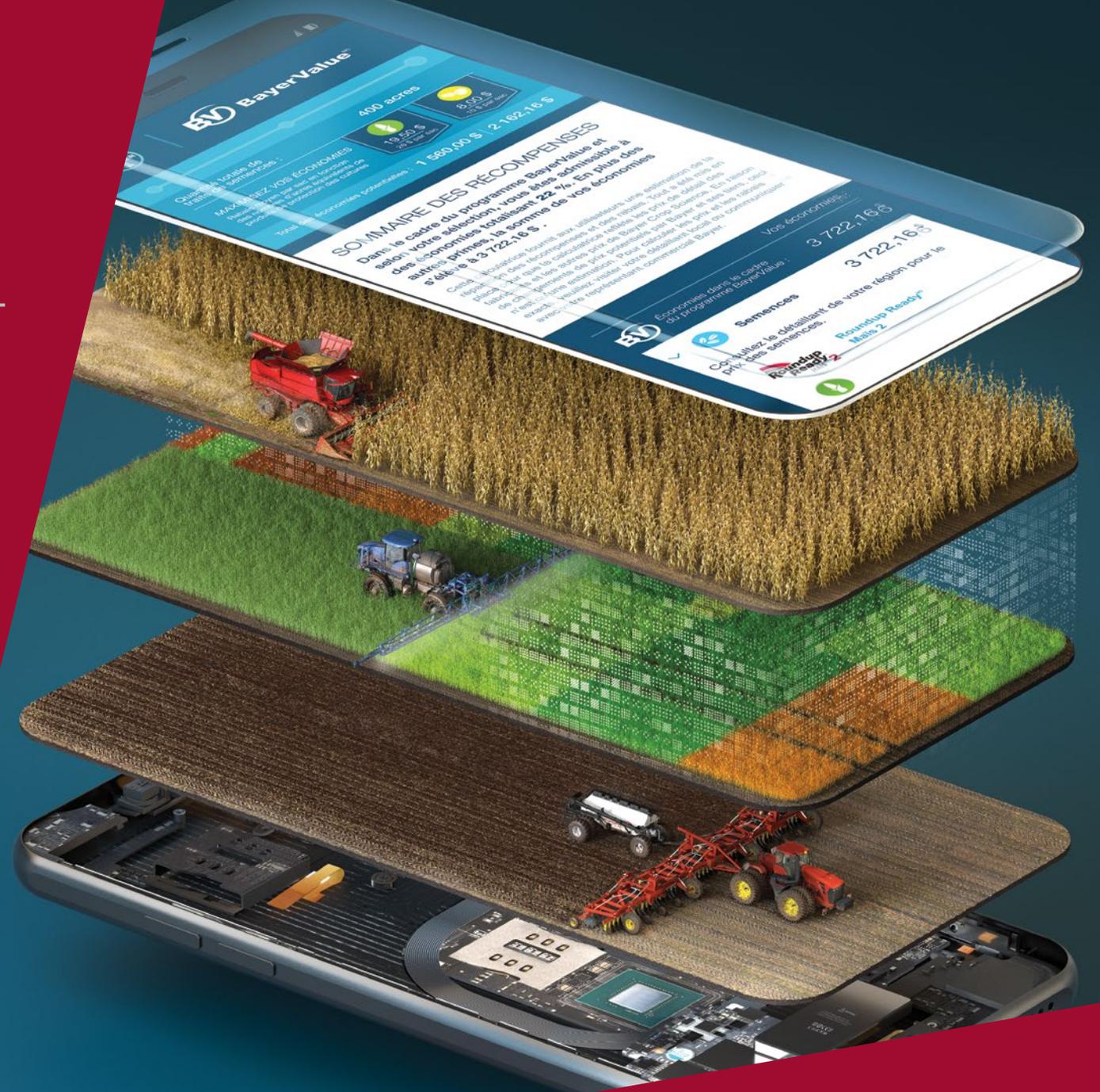


PROGRAMME DE RÉCOMPENSES BAYERVALUE^{MC} EST

Trousse médias sociaux



Programme 2022





Objectif



- Nous avons préparé une trousse médias sociaux portant sur le programme de récompenses BayerValue^{MC} Est 2022.
- L'objectif de cette trousse médias sociaux est de fournir les outils nécessaires pour faciliter la création de contenu pour vos pseudos sur les réseaux sociaux.
- Cette trousse comporte des messages clés, des mots-clics et des ressources numériques que vous pouvez intégrer à vos publications dans le but d'inciter vos producteurs à profiter des possibilités d'économies que vous aurez identifiées dans le cadre du programme de récompenses BayerValue Est.



Comment promouvoir la marque



Partagez des tweets sur votre compte Twitter qui mettent en valeur le programme de récompenses BayerValue^{MC} Est.

- a. Utilisez les termes connus et les mots-clics fournis dans cette trousse pour assurer la cohérence sur toutes les plateformes.
- b. Téléchargez et utilisez les ressources associées à BayerValue sur les différentes plateformes à partir des ressources fournies sur [Traits.bayer.ca/en/Social-Kits](https://traits.bayer.ca/en/Social-Kits).

Utilisez [@BayerTraitsCA](https://twitter.com/BayerTraitsCA) sur Twitter :

- a. Suivez-nous, partagez et commentez nos tweets, mentionnez-nous, etc.



Créer vos propres publications

Détails du programme 2022 :

Aperçu du programme BayerValue^{MC} Est, économies sur les achats correspondant aux caractères et abonnement à Climate FieldView^{MC}



Messages clés



Dans les pages qui suivent, vous trouverez de plus amples renseignements sur le programme de récompenses BayerValue^{MC} Est 2022. Il est utile d'informer les producteurs sur le programme de récompenses offert dans l'Est et d'expliquer comment les achats de produits de caractère peuvent générer des économies à l'achat de produits de protection des cultures.

Messages clés :

- Aperçu du programme BayerValue Est
- Économies sur les achats correspondant aux caractères
- Abonnement à Climate FieldView^{MC}



Programme de récompenses BayerValue^{MC} Est 2022



	RÉCOMPENSE	AVEC TRAITS ¹⁰ Superficie correspondante de caractère + protection des cultures \$/acre	SANS TRAITS ¹² Protection des cultures sans superficie correspondante de caractère \$/acre
CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ		Minimum de 100 acres de produits de caractère ET minimum de 1 000 \$ de chaque produit de protection des cultures ci-dessous ¹¹ Le total de la superficie en produits de caractère peut être jumelé à chaque produit de protection des cultures	Minimum de 5 000 \$ de produits de protection des cultures ET minimum de 2 produits de protection des cultures (minimum de 1 000 \$ par produit)
CARACTÈRES ADMISSIBLES ⁹	SOYA ROUNDUP READY 2 RENDEMENT ^{MC} , SOYA ROUNDUP READY 2 XTEND ^{MD} , SOYA XTENDFLEX ^{MD} , ROUNDUP READY ^{MD} MAÏS 2, MAÏS SMARTSTAX ^{MD} REFUGE INTÉGRAL ^{MD} MAÏS, TRECEPTA ^{MD} REFUGE INTÉGRAL ^{MD} ET MAÏS VT DOUBLE PRO ^{MD} REFUGE INTÉGRAL ^{MD}		
HERBICIDES POUR LES CÉRÉALES	VARRO ^{MD}	2,00 \$	1,25 \$
	INFINITY ^{MD} FX	2,00 \$	1,25 \$
	INFINITY ^{MD}	1,50 \$	1,00 \$
	BUCTRIL ^{MD} M	1,00 \$	0,50 \$
	PUMA ^{MD} ADVANCE	1,00 \$	0,50 \$
HERBICIDES POUR LE MAÏS ET LE SOYA	CONVERGE ^{MD} XT	4,00 \$	2,00 \$
	CONVERGE ^{MD} FLEXX	3,00 \$	1,50 \$
	OPTION ^{MD} L	2,50 \$	1,25 \$
	LAUDIS ^{MD}	2,50 \$	1,25 \$
	ROUNDUP XTEND ^{MD}	2,50 \$	1,25 \$
	VIOS ^{MD} G3	2,50 \$	1,25 \$
	XTENDIMAX ^{MD}	2,00 \$	1,00 \$
	SENCOR ^{MD} 75DF ¹³	0,50 \$	0,25 \$
	SENCOR ^{MD} 480 ¹³	0,50 \$	0,25 \$
FONGICIDES	PROLINE ^{MD13}	4,00 \$	2,00 \$
	PROSARO ^{MD} PRO	3,50 \$	2,00 \$
	PROSARO ^{MD} XTR	3,00 \$	1,75 \$
	PROPULSE ^{MD}	3,00 \$	1,50 \$
	DELARO ^{MD} COMPLETE	2,25 \$	1,50 \$
	STRATEGO ^{MD} PRO	2,00 \$	1,25 \$



Aperçu du programme de récompenses BayerValue^{MC} Est 2022



Messages clés :

- Maximisez les récompenses avec BayerValue, là où les achats de produits de **caractère peuvent générer des économies sur des herbicides et fongicides de renom pour les céréales, le maïs et le soya.**
- Les caractères admissibles sont les suivants :
 - Soya Roundup Ready 2 Rendement^{MC}, soya Roundup Ready 2 Xtend^{MD}, soya XtendFlex^{MD}, Roundup Ready^{MD} Maïs 2, maïs SmartStax^{MD} Refuge Intégral^{MD}, maïs Trecepta^{MD} Refuge Intégral^{MD} et maïs VT Double PRO^{MD} Refuge Intégral^{MD}



Économies sur les achats correspondant aux caractères



- **Économies sur les achats correspondant aux caractères** – économies sur les quantités de produits de protection des cultures (PC) correspondant aux achats de caractères.
- **Économisez jusqu'à 4,00 \$/acre** sur les quantités correspondantes de caractères/PC à l'achat d'une quantité équivalente à au moins 100 acres de caractères ET d'au moins 1 000 \$ d'herbicides et fongicides admissibles.
- Les caractères admissibles sont les suivants :
 - Soya Roundup Ready 2 Rendement^{MC}, soya Roundup Ready 2 Xtend^{MD}, soya XtendFlex^{MD}, Roundup Ready^{MD} Maïs 2, maïs SmartStax^{MD} Refuge Intégral^{MD}, maïs Trecepta^{MD} Refuge Intégral^{MD} et maïs VT Double PRO^{MD} Refuge Intégral^{MD}



Abonnement à Climate FieldView^{MC}



- Générez plus d'économies avec BayerValue^{MC} et Climate FieldView^{MC}
- Les membres du programme BayerValue peuvent obtenir **GRATUITEMENT un abonnement de 12 mois à la plateforme Climate FieldView** et épargner jusqu'à **50 % du coût du matériel Climate FieldView.***
- L'accès gratuit à FieldView inclut toutes les fonctionnalités d'un abonnement, telles que **l'analyse de rendement, les rapports de zone de parcelle, l'imagerie de la santé des parcelles ainsi que les prescriptions manuelles de semis, de fertilisation et de protection des cultures.**
- Les membres BayerValue peuvent s'inscrire sur **GrowerPrograms.ca**

* L'offre donne droit à un rabais maximum de 1 000 \$ sur le matériel sélectionné acheté à partir du portail de commandes de Climate FieldView seulement. Pour tous les détails, visitez GrowerPrograms.ca



**Engagez le
dialogue sur
@BayerTraitsCA**



Action



Mot-clic : **#BayerValue**

N'oubliez pas de mentionner [@BayerTraitsCA](#) dans vos publications sur Twitter.

- Partagez les publications sur la marque et ajoutez-y vos commentaires.
- Commentez les publications sur la marque avec des affirmations ou des réponses liées à l'appel à l'action correspondant.
- Publiez une question sur votre propre page et demandez que [@BayerTraitsCA](#) y réponde.



QUESTIONS? CONTACTEZ-NOUS

Becky Elliott

**Chef de marque et directrice de la publicité,
caractères technologiques**

becky.elliott@bayer.com

Bayer est membre du groupe Excellence Through Stewardship™ (ETS). Les produits de Bayer sont commercialisés conformément aux normes de mise en marché responsable de l'ETS et à la politique de Bayer pour la commercialisation des produits végétaux issus de la biotechnologie dans les cultures de base. L'importation de ces produits a été approuvée dans les principaux marchés d'exportation dotés de systèmes de réglementation compétents. Toute récolte ou matière obtenue à partir de ces produits ne peut être exportée, utilisée, transformée ou vendue que dans les pays où toutes les approbations réglementaires nécessaires ont été accordées. Il est illégal, en vertu des lois nationales et internationales, d'exporter des produits contenant des caractères issus de la biotechnologie dans un pays où l'importation de telles marchandises n'est pas permise. Les producteurs devraient communiquer avec leur négociant en grains ou acheteur de produit pour confirmer la politique de ces derniers relativement à l'achat de ces produits. Excellence Through Stewardship™ est une marque déposée de Excellence Through Stewardship.

VEUILLEZ TOUJOURS LIRE ET SUIVRE LES DIRECTIVES DES ÉTIQUETTES DES PESTICIDES. L'utilisation de tout pesticide à une fin autre que celle indiquée sur l'étiquette du produit constitue une infraction aux lois fédérales. Les préparations contenant du dicamba, du glyphosate ou du glufosinate NE SONT PAS TOUTES approuvées pour l'application avec des produits dotés de la technologie XtendFlex™. UTILISEZ SEULEMENT LES FORMULATIONS SPÉCIFIQUEMENT INDIQUÉES POUR DE TELS CAS. Communiquez avec l'Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire pour toute question sur le statut d'autorisation des herbicides à base de dicamba pour l'application dans la culture avec le soja Roundup Ready 2 Xtend™ ou les produits utilisant la technologie XtendFlex™.

La technologie Roundup Ready™ comporte des gènes qui procurent une tolérance au glyphosate. La technologie Roundup Ready 2™ comporte des gènes qui procurent une tolérance au glyphosate. Les produits dotés de la technologie XtendFlex™ comportent des gènes qui procurent une tolérance au glyphosate, au glufosinate et au dicamba. Les variétés de soja Roundup Ready 2 Xtend™ comportent des gènes qui procurent une tolérance au glyphosate et au dicamba. Le glyphosate détruira les cultures qui ne tolèrent pas le glyphosate. Le dicamba détruira les cultures qui ne tolèrent pas le dicamba. Le glufosinate détruira les cultures qui ne tolèrent pas le glufosinate. Contactez votre détaillant Bayer, consultez le Guide d'utilisation de la technologie de Bayer ou appelez le service de soutien technique au 1 888 283-6847 pour connaître les programmes de désherbage recommandés avec le système de production Roundup Ready™ Xtend.

La technologie de lutte contre les insectes offerte par Vip3A est utilisée sous licence accordée par Syngenta Crop Protection AG. Bayer, la croix Bayer, BayerValue®, Buctril®, Converge®, DEKALB® et le logo DEKALB®, Delaro®, Infinity®, Laudis®, Option®, Proline®, Propulse®, Prosaro®, Puma®, Refuge Intégral®, Roundup®, Roundup Ready®, Roundup Ready 2 Technologie®, Roundup Ready 2 Xtend®, Roundup Ready 2 Rendement™, Roundup Xtend®, Sencor®, SmartStax®, Stratego®, Trecepta®, Varro®, Vios®, VT Double PRO®, XtendFlex® et XtendiMax® sont des marques de commerce du Groupe Bayer. Utilisation sous licence. FieldView® est une marque de commerce de The Climate Corporation. Utilisation sous licence. LibertyLink® et le logo de la goutte d'eau sont des marques de commerce de BASF. Utilisation sous licence. Velocity™ est une marque de commerce du Groupe Bayer ou d'un détenteur de licence. Utilisation sous licence. Agrisure Viptera™ est une marque de commerce déposée d'une société du groupe Syngenta. Utilisation sous licence. Herculex® est une marque de commerce déposée de Dow AgroSciences LLC. Utilisation sous licence. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leur titulaire respectif. Bayer CropScience Inc. est membre de CropLife Canada. © 2022 Groupe Bayer. Tous droits réservés.

Vous trouverez tous les détails du programme sur GrowerPrograms.ca

